**Umowa nr …………..**…**…2021**

**Umowa nr (PROJEKT)**

 (nr sprawy: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

zawarta w dniu …... .2021 roku („Umowa”) pomiędzy:

Skarbem Państwa Państwowym Gospodarstwem Leśnym Lasy Państwowe, **Regionalną Dyrekcją Lasów Państwowych w …………………**, z siedzibą w \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,
ul. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, NIP: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, reprezentowanym przez dyrektora – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, zwanym w dalszej części ***RDLP***

a

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

reprezentowaną przez ……………………………………………………, zwaną w dalszej części umowy ***Operatorem.***

***RDLP i Operator***  będą określani w dalszej części również jako ***Strona*** lub łącznie jako ***Strony***.

Przedmiotem niniejszej umowy jest współpraca w zakresie promowania produktów pochodzenia leśnego pod marką Dobre z Lasu.

§ 1

1. W ramach niniejszej umowy Operator zobowiązuje się do promocji marki Dobre z Lasu od dnia podpisania umowy do dnia …………………….. r.
2. Operator w lokalu handlowym, zlokalizowanym w ……………… przy ul. ……………, zobowiązuje się do:
3. organizacji stałego stoiska, na którym sprzedawane będą produkty marki Dobre z Lasu;
4. aranżacji stoiska w konsultacji z wyznaczonym pracownikiem RDLP. Ostateczny wygląd stoiska będzie wymagał akceptacji RDLP;
5. zakupu produktów na stoisko Dobre z Lasu, wyłącznie w sklepie Dobre z Lasu zlokalizowanym w Warszawie przy ul. Sierpińskiego 1A, poprzez sklep internetowy [www.dobrezlasu.pl](http://www.dobrezlasu.pl), lub bezpośrednio od dostawcy widniejącego na stronie [www.dobrezlasu.pl](http://www.dobrezlasu.pl). Zakupy będą się odbywały bez pośrednictwa RDLP.
6. W przypadku zakupów bezpośrednio od producenta, który na etapie produkcji nie oznacza produktów marką Dobre z Lasu, Operator zobowiązany jest do oznakowania takich produktów we własnym zakresie przed wystawieniem na ekspozycję, zgodnie z wytycznymi RDLP oraz po uprzedniej pisemnej akceptacji RDLP;
7. eksponowania logotypu Dobre z Lasu na stoisku zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej marki Dobre z Lasu, stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszej umowy i będącej jej integralną częścią (dalej: „KIW”)
8. eksponowania logotypu Dobre z Lasu na zewnątrz lokalu, zgodnie z KIW;
9. udostępniania osobom odwiedzającym stoisko nieodpłatnych materiałów promocyjnych dot. zdrowej żywności z polskich lasów, ukazujących korzyści płynące dla zdrowia człowieka ze spożywania produktów pochodzenia leśnego;
10. przesyłania informacji do 10 dnia roboczego kolejnego miesiąca, na temat wielkości sprzedaży netto produktów Dobre z Lasu w miesiącu poprzednim.
11. W terminie 14 dni od zakończenia każdego kwartału kalendarzowego współpracy Operator przedstawi RDLP sprawozdanie zawierające informacje nt. zainteresowania stoiskiem.

**§ 2**

1. ***Operator*** będzie uiszczał na rzecz ***RDLP***  miesięczną opłatę za używanie marki ***Dobre z Lasu*** w wysokości ……% (słownie: …………………… procent) od obrotu netto od całkowitej sprzedaży detalicznej w sklepie stacjonarnym produktów oznakowanych ***Dobre z Lasu***.
2. ***Operator*** uiści opłatę miesięczną, wynikającą z ust. 1 , nie później niż do 10 dnia kolejnego miesiąca na konto ***RDLP* :**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ na podstawie faktury VAT.

§ 3

W ramach niniejszego porozumienia RDLP zobowiązuje się do:

1. przekazania wytycznych dotyczących promocji marki Dobre z Lasu i organizacji stoiska;
2. wsparcia marketingowego m.in. poprzez przekazywanie informacji o korzystnych walorach produktów pochodzenia leśnego za pośrednictwem dostępnych w RDLP kanałów komunikacji;
3. dostarczenia materiałów promocyjno – edukacyjnych na stoisko;
4. dostarczenia etykiet i naklejek z logo Dobre z Lasu, niezbędnych do oznakowania produktów, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt 4;
5. nadzoru w zakresie realizacji założeń projektu Dobre z Lasu przez wyznaczonego przedstawiciela RDLP.

**§ 4**

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej, za zgodą obu Stron, pod rygorem nieważności.

**§ 5**

1. Strony zawierają niniejszą umowę na okres ………… od daty podpisania, tj. do dnia ………………… r., z możliwością przedłużenia.

2. Po zakończeniu trwania umowy Operator nie ma prawa korzystać z marki „Dobre z Lasu” ani też wykorzystywać jej do innej działalności.

**§ 6**

Stronom przysługuje prawo wcześniejszego rozwiązania umowy bez podania przyczyny z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia.

**§ 7**

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

**Operator RDLP**

Załączniki:

1. Księga Identyfikacji Wizualnej Marki